

# 新型コロナウイルス・ワクチン接種に関する 情報連絡会 設立発表会



# 情報連絡会 概要・取組み説明

---

情報連絡会 事務局

# 1. 設立背景

---

- 新型コロナウイルスのワクチン接種に関して、状況が刻一刻と変化している。
- ワクチン接種に関する課題・疑問を自治体、企業それぞれが抱えているなか、先行きが見通せない。
- 上記に関して、LINE及びパートナー各社、LINEを利用しないシステム事業者、自治体の間においても情報の共有が十分ではない。

## 2. 目的

---

- 課題に対応した情報共有体制の確立。
- ワクチン接種に関する情報の迅速な共有。
- 自治体間、自治体・企業相互の課題及び解決策の共有。
- 自治体、事業者が抱える課題や現状について、政府等に伝える窓口の構築。

### 3. 概要

---

名称	新型コロナウイルス・ワクチン接種に関する情報連絡会
対象	地方公共団体（都道府県庁、市区町村）、各種団体 ワクチン接種事業関連事業者
参加要件	1.すべての地方公共団体 2.ワクチン接種事業に関連する各種団体、事業者 ※ワクチン接種事業におけるLINEの活用有無は問いません
参加費	無料
事務局	LINE株式会社 (dl_covid19-vaccine@linecorp.com)

## 4. 加盟状況(令和3年3月2日現在)

---

**自治体 : 410団体**

**企業 : 47社**

アイビーシステム株式会社、株式会社アローリンク、株式会社ウイン、エースチャイルド株式会社  
株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング、株式会社近畿日本ツーリスト  
株式会社ことあぶり、株式会社コネクター・ジャパン、株式会社サイシード、SAPジャパン株式会社  
ServiceNow Japan合同会社、JPツーウェイコンタクト株式会社、株式会社JTB、株式会社シティツアーズ  
株式会社スイッチスマイル、センコービジネスサポート株式会社、株式会社セントラルサービス  
ソフトバンク株式会社、ソーシャルデータバンク株式会社、株式会社デジタルガレージ  
東武トップツアーズ株式会社、凸版印刷株式会社、トランスコスモス株式会社  
日本トータルテレマーケティング株式会社、日本マイクロソフト株式会社、株式会社日本旅行  
株式会社ネオキャリア、株式会社パイプドビッツ、hachidori株式会社、株式会社パソナ  
株式会社FIXER、株式会社Phone Appli、プレイネクストラボ株式会社、株式会社Bot Express、  
株式会社ボットロジーマーソ株式会社、モビルス株式会社、Ubie株式会社、LINE株式会社  
LINE Fukuoka株式会社

(公表承諾企業のみ五十音順)

**各種団体 : 一般社団法人日本病院会**

**オブザーバー : 内閣官房 情報通信技術 (IT) 総合戦略室**

## 4. 幹事、オブザーバー等のご紹介

 <p>幹事 早稲田大学 理工学術院 教授 宮田 俊男</p>	 <p>幹事 慶應義塾大学 医学部 教授 宮田 裕章</p>	 <p>幹事 アルフレッサ株式会社 代表取締役社長 福神 雄介</p>
 <p>幹事 LINE株式会社 執行役員 (公共政策・CSR担当) 江口 清貴</p>	 <p>参加団体 日本病院会</p> <p>一般社団法人 日本病院会 Japan Hospital Association</p>	 <p>オブザーバー 内閣官房 情報通信技術 (IT) 総合戦略室</p> <p>内閣府</p>

## 5. 目指すビジョン

---

全国の自治体、住民、医療従事者を支援するため

デジタル技術を活用した

スムーズなワクチン接種体制の構築を目指します



## 6. 取組みの説明

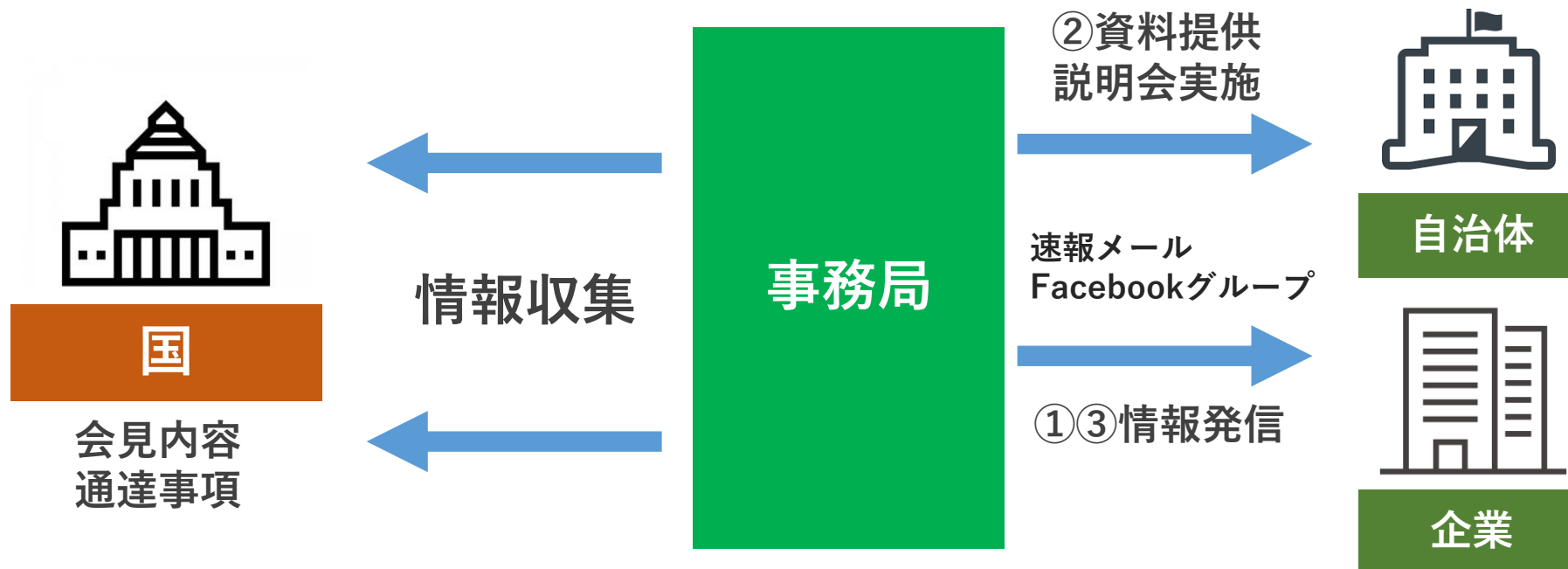
### 情報発信

自治体向け：①ワクチン接種に関する大臣会見などを全文速報にて送付

※すでにメール、Facebookグループにて実施中

②国からの資料を連絡会向けに読み解き、資料作成・提供・説明会を実施

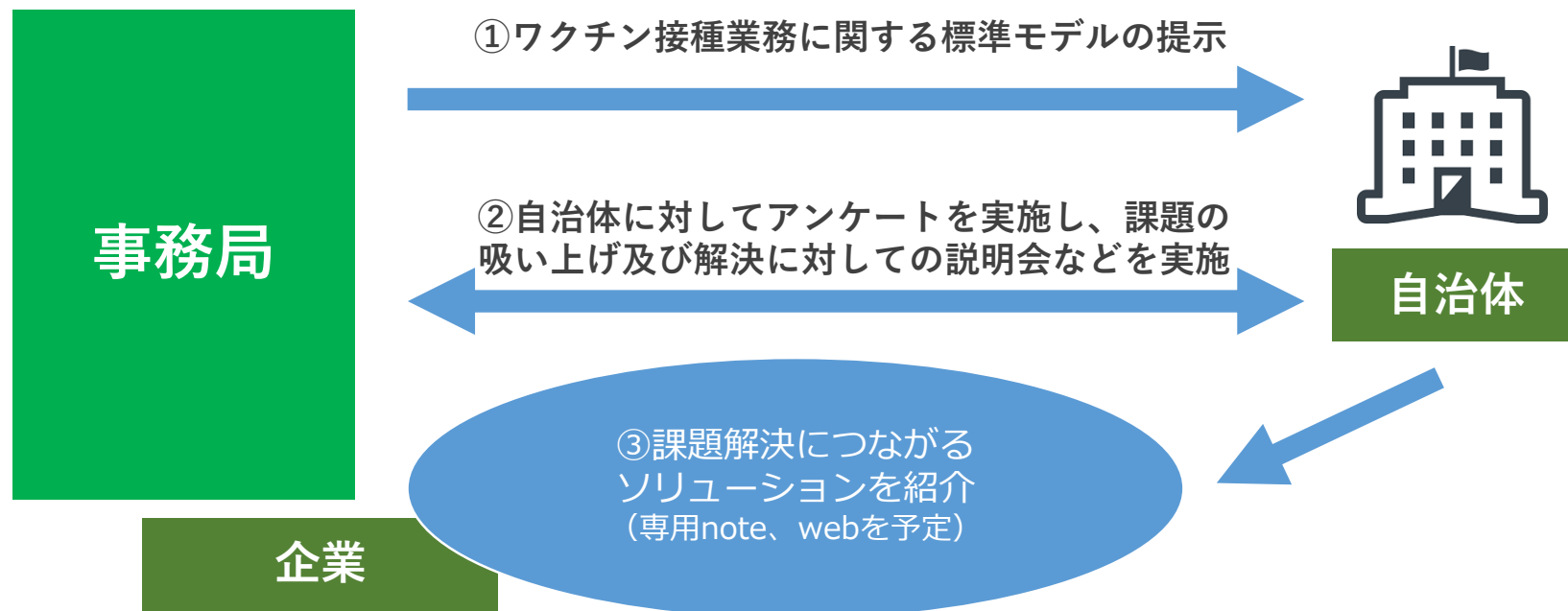
企業向け：③国からのシステムに関する通達事項などをいち早く案内



## 6. 取組みの説明

### 情報共有・課題解決

- ①事務局からのワクチン接種業務に関する標準モデルの提示
- ②アンケート等で自治体から吸い上げた課題と解決策をメールや説明会にて自治体間で共有
- ③企業が自治体の課題を解決するためのソリューションの提案の場を構築  
(内閣府が実施のオープンラボのような形を想定)



## 6. 取組みの説明

### 国、省庁との窓口構築

自治体、企業から頂きました課題、現状については定期的に内閣官房のIT室などに連携。それぞれの課題感などを把握して頂きます。

